



new players



@MAILLOWE GRANATY

Do:

Temat: Mailowa rzeczywistość

- ❖ Korespondencja mailowa od dawna jest podstawowym narzędziem w obsłudze klientów czy też we współpracy w firmie. Codziennie wysyłamy ich od kilku do kilkudziesięciu. Dotyczą spraw różnej wagi.
- ❖ Zdarzają się wśród nich „mailowe granaty”, które na dłuższą lub krótszą chwilę aktywują silne emocje „rozrywają nas wewnętrznie”. Po nich trudno nam się skupić na innych tematach, ciężar emocji nosimy nawet kilka dni, nie wiemy jak racjonalnie zająć się problemem.
- ❖ Zdarza się, że my również pod wpływem emocji, w mniej lub bardziej świadomy sposób uruchamiamy u kogoś lawinę emocji. Źle użyte słowo, niefortunne sformułowanie, brak jakiejś informacji, opóźnienie w reakcji na wiadomość itp., wszystko to może stanowić podłoże trudnych sytuacji.



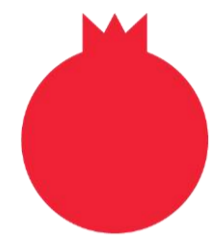
Elementy oferty



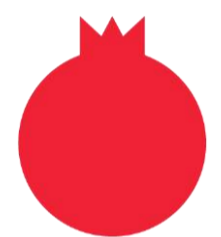
new players

Do:

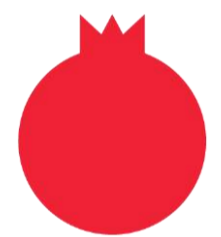
Temat: Mailowe granaty



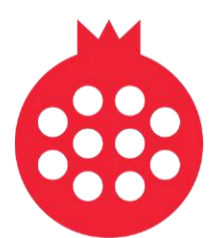
Na warsztatach będziesz miał okazję przeanalizować wiele wiadomości mailowych, które mogą być potencjalnie „granatem”.



Dostaniesz odpowiedź jak reagować, odpisywać na konkretne maile, które kiedyś dostałeś/łaś.



Dowiesz się dlaczego w komunikacji mailowej emocje rosną dużo bardziej i szybciej niż w komunikacji bezpośredniej i co w związku z tym można zrobić.

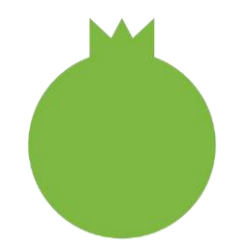


Otrzymasz rejestr słów i sformułowań „zakazanych” w korespondencji mailowej, który zawsze będziesz mógł/ła mieć pod ręką.



Do:

Temat: Mailowy savoir vivre



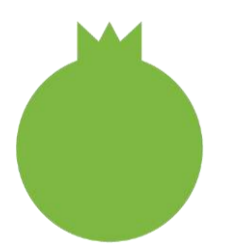
Nauczysz się rozpoznawać mailowe „haczyki” w wysyłanych i otrzymywanych wiadomościach, które mogą stanowić zarzewie konfliktów



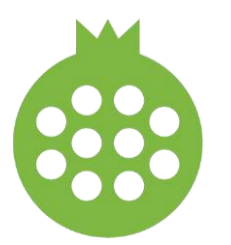
Uświadomisz sobie, kto i w jaki sposób wciska Twoje „guziki złości” oraz w jaki sposób Ty wciskasz „guziki złości” innym.



Poznasz „szybkie plastry” pomocne w radzeniu sobie z emocjami oraz sposoby na profilaktykę emocji w dłuższej perspektywie czasu.



Poznasz zasady asertywnej komunikacji mailowej, które umożliwią rozwiązanie problemu zachowując dobrą i profesjonalną relację.



Otrzymaś zestaw zasad savoir vivre obowiązujących w korespondencji biznesowej, które zawsze będziesz mógł/ła mieć pod ręką.



Warunki Organizacyjne



new players



● Warunki organizacyjne

- ❖ Warsztat „Mailowe granaty” zaplanowany jest na 7 godzin.
- ❖ Przed warsztatem uczestnicy mogą przelać treść wiadomości mailowych, które są lub były dla nich szczególnie uciążliwe, trudne, niejasne, sprawiające kłopot itp. Zostaną użyte na warsztatach jako przykłady „mailowych granatów”.
- ❖ Koszt warsztatów prowadzonych przez jednego trenera **5500 PLN**
- ❖ W trakcie warsztatów uczestnicy powinni mieć dostęp do laptopów lub komputerów.

Zapraszamy do kontaktu

Kwestie organizacyjne:

Aleksandra Świętek

Tel.: 668 042 744

e-mail: a.swietek@newplayers.pl

Kwestie merytoryczne:

Mariola Bardziejewska

Tel.: 695 400 969

e-mail: m.bardziejewska@newplayers.pl



new players



Zaufali nam

schattdecor

STIGA[®]


SAINT-GOBAIN


OPOLSKIE CENTRUM
ROZWOJU GOSPODARKI

JOST

 **Valuepack**

CENTRUM
KULTURY
ZAMEK 

hama[®]


Nestlé

 **ALIOR
BANK**
WYŻSZA KULTURA. BANK NOWOŚCI.


Curtis Health Caps



Stolarka PCV

 **Pratt & Whitney Kalisz**
A United Technologies Company


Muszkietierowie

 **Polski Lek s.a.**

IKANO
Industry

PRIGLINTER
Spółka Akcyjna

BRICO **MARCHÉ**

 **KANGU**
SELF STORAGE

AL-KO
QUALITY FOR LIFE

 veracomp

 **DOMDATA**